



Accompagnement au développement de la filière de l'hydrogène "vert"

Période : 2019 - 2020

Contexte :

Plan de déploiement de l'hydrogène pour la transition énergétique (2018) et stratégie nationale pour le développement de l'hydrogène décarboné en France (2020)
Marché français en croissance mais 95% de l'hydrogène fabriqué aujourd'hui est d'origine fossile.

Enjeux :

Décarboner l'industrie et les transports.
Réduire notre dépendance vis-à-vis des importations d'hydrocarbures.
Créer des emplois locaux.

Méthodologie :

- Analyse du marché
- Etudes risques et opportunités
- Orientations stratégiques

Techniques :

- Electrolyse de l'eau
- Power to gaz

Benchmark

Identification des acteurs du marché français, européen et international de l'hydrogène.

Etude économique

Analyse des facteurs influants sur le coût de l'hydrogène et des prix du marché. Positionnement de l'hydrogène "vert" sur le marché.

Stratégie

Propositions de stratégie de positionnement sur le marché de l'hydrogène.